

www.made-in-suedhessen.de

MIS-Magazin



Das Synergie-Netzwerk für die Region Darmstadt & Südhessen

Global denken – regional handeln

Südhessische Unternehmen stellen sich vor



ANGESPIELT

„KOPPSALAD“ –
das Quizspiel für
die ganze Familie

Hans-Werner Mayer

VORGESTELLT

PARTNER im
Synergienetzwerk
Südhessen

WISSENSWERT

Mehr Kunden, mehr
Sichtbarkeit, mehr
Profit – Schneller!

Christian Görtz



Wie nennt der Darmstädter liebevoll die Tiere auf den Säulen am Löwentor? Mit welcher Norwegischen Stadt ist Darmstadt seit 1968 verschwistert? Für die richtige Antwort gibt es Punkte. „Koppsalad“ heißt das neue Spiel, bei dem Kenner der Region Südhessen und Darmstadt ihr Wissen unter Beweis stellen können und Zugezogene die Region spielerisch und mit Spaß kennenlernen.

Bei dem Brettspiel werden Fragen zu verschiedenen Themenbereichen gestellt, je schwieriger desto mehr Punkte gibt es zu gewinnen. Jeweils ein Spieler liest eine Frage vor, die übrigen haben vier Antwortmöglichkeiten. Die Spielfigur rückt um die erzielte Punktzahl nach vorne, Sieger ist, wer das Herz des Koppsalats als erster erreicht.

Erfinder ist Hans-Werner Mayer, als freiberuflicher Publizist für mehrere Zeitschriften und Verlage tätig. In einer typischen Runde alter Darmstädter hat er sich vor einigen Jahren Fragen für ein Quiz ausgedacht. „Ein Freund hat mich dann ermuntert, das Ganze zu einem Brettspiel weiterzuentwickeln,“ sagt Mayer.

Das damals erfolgreiche Spiel wird jetzt wieder neu aufgelegt. Unter dem Titel „Koppsalad“ erscheint es in frischer Gestaltung von Grafiker Claus-Jürgen Junglas. Er lässt die Made, Symbolfigur des Netzwerkes „Made in Südhessen“, durch einen saftigen Koppsalat kriechen. Neu sind außerdem Fragen aus dem südhessischen Umkreis, und auch Sondereditionen wie etwa zu Griesheimer Zwiebelmarkt und speziellen Themen sind geplant.

Es gibt in dem Spiel 240 Fragekarten aus den Wissensgebieten »Historisches«, »Menschliches«, »Kulturelles«, »Sportliches«, »Wirtschaftliches« und »Lokales«. Ist es nicht frustrierend, wenn man sich nicht so gut auskennt? „Man muss kein Heimatforscher sein, um Spaß zu haben. Das Ziel ist es, auch Zugezogenen Darmstadt und Südhessen spielerisch und mit Spaß näher zu bringen. Außerdem ist auch Glück notwendig, um zu gewinnen“ sagt Hans-Werner Mayer. Gewinner wer-

WER'S WAAS, WERD'S WISSE

„KOPPSALAD“ – EIN SPIEL FÜR KENNER DER REGION UND DIE, DIE ES WERDEN WOLLEN



Von Links nach Rechts: Grafiker Claus-Jürgen Junglas, Autor Hans-Werner Mayer und Verleger Ulrich Diehl; Fotos: Arthur Schönbein

den deshalb auch Mitspieler, die einige Fragen nicht beantworten können, denn auf allen Karten gibt es neben der richtigen Antwort auch spannende Erläuterungen.

Herausgeber:
**Ulrich Diehl Verlag und
Medienservice GmbH**
Marktplatz 3
64283 Darmstadt
koppsalad@udvm.de



Hans-Werner Mayer, der Ideengeber und Entwickler des Spiels »KOPPSALAD« lebt seit 70 Jahren in Darmstadt und gilt als Kenner und Liebhaber unserer Stadt und der Region Südhessen. Er arbeitete viele Jahre als Geschäftsführer einer Verlagsagentur im Medienhaus Südhessen. Ein echter Heiner mit enger Verbindung zum UDVM-Verlag und großer Vertrautheit zu seinem langjährigen Weggefährten Uli Diehl, der ihn zu dem neuen Spiel anregte.

FACHANWALTSKANZLEI FÜR ARBEITSRECHT IN DARMSTADT UND ALSBACH



KANZLEI
MANZ

Nach dem Credo der Kanzlei MANZ „Your Problem is my Problem“ bietet Frau Manz ihren Mandanten seit fast 25 Jahren individuelle Unterstützung im Arbeitsrecht; ganz gleich ob Arbeitnehmern, Arbeitgebern, leitenden Angestellten oder Organen von Gesellschaften (Geschäftsführer, Vorstände).

Gerade bei gesellschaftsrechtlichen Streitigkeiten ist es besonders wichtig, frühzeitig eine Lösungsstrategie zu erarbeiten, um teure und langwierige Auseinandersetzungen möglichst zu vermeiden. Als Fachanwältin für Arbeitsrecht und Anwältin für Gesellschaftsrecht sind Trennungsprozesse und die Ausarbeitung von Trennungsvereinbarung mit Organen – sprich Geschäftsführern, Vorständen, Aufsichtsräten – eine Leidenschaft von Frau Manz. Hier gilt es die gesellschaftsrechtliche Stellung der Organe, aber auch die dienstvertragliche Ebene zu kennen und

durch geschickte Verhandlungsführung eine optimale Lösung für den Klienten zu vereinbaren. Von der Erfahrung und dem Verhandlungsgeschick profitieren auch Arbeitgeber und Arbeitnehmer im Falle der arbeitgeberseitigen Beendigung eines Arbeitsverhältnisses bei der Verhandlung von Aufhebungsverträgen.

Ein weiteres Thema, für das Frau Manz brennt, ist die Beratung in Compliance-Fragen. Compliance – d.h. regel- und gesetzeskonformes Verhalten von Unternehmen und ihren Leitungsorganen – hat aufgrund der in den letzten Jahren öffentlich gewordenen Skandale (Kartelle, Korruption, Kinderarbeit u.a.m.) und dem damit verbundenen Reputationsverlust der beteiligten Unternehmen an Bedeutung gewonnen. Auch die hohen Schadensersatzforderungen gegen die Leitungsorgane gingen durch die Presse. Kanzlei MANZ unterstützt Sie bei der Einführung eines Compliance-Systems oder bei der Überprüfung

des bestehenden Compliance-Systems. Ein Compliance-System schafft nicht nur Rechtssicherheit, sondern durch klar definierte Abläufe und Zuständigkeiten erhöht sich die Produktivität von Unternehmen. Risiken werden frühzeitig erkannt, so dass in Krisensituationen schneller reagiert werden kann.

Als Anwältin für Compliance berät Frau Manz KMUs und Aufsichtsorgane, Vorstandsmitglieder und Geschäftsführer, Leitende Angestellte und Führungskräfte, Interne Revision sowie Rechts- und Personalabteilungen in allen Compliance Themen.

Kontaktdaten:

**Anwaltskanzlei Regina Manz
Fachanwältin für Arbeitsrecht**

Akazienweg 2, 64665 Alsbach
Berliner Allee 47, 64295 Darmstadt
Telefon: 06257 5047-0
info@kanzlei-manz.com
www.kanzlei-manz.com

ARBEITSATMOSPHERE ZUM WOHLFÜHLEN

BÜRORÄUME IN DARMSTADT MIETEN – KURZFRISTIG UND KOSTENGÜNSTIG

Der Büro-Service von Marlies Stange wurde 1987 in Darmstadt gegründet. Das Business Center empfiehlt sich nicht nur für Unternehmen mit Projektarbeit, sondern auch für all diejenigen, die einfach ein kleines Büro benötigen.

Das Unternehmen bietet auch einen Firmensitz als Geschäftsadresse mit Möglichkeiten der Außendarstellung und eigenen Telekommunikationsanschlüssen. Die Anmietung von Tagesbüros und Besprechungsräumen stunden- oder tageweise ist ebenfalls jederzeit möglich. Als ideale Ergänzung zur

seriösen Geschäftsadresse bietet der Büro-Service-Stange auch einen persönlichen Telefonservice an. „Wir geben Ihrem Unternehmen einen repräsentativen Standort und eine freundliche Stimme“, empfiehlt Marlies Stange.

Büro-Service-Stange: sofortige Präsenz und ständige Erreichbarkeit, kurzfristige Anmietung mit flexibler Mietdauer, völlige Flexibilität und Verfügbarkeit von unterschiedlichsten Dienstleistungen. Ein einzelnes Büro oder ein virtuelles Office mieten in Darmstadt – flexibel: stündlich, täglich, monatlich – seriös und

kostengünstig. Marlies Stange ist überzeugte Networkerin und gibt ihre guten Verbindungen gerne an ihre Kunden weiter.

Kontaktdaten:

**Marlies Stange
Büro-Service-Stange**

Alsfelder Straße 7
64289 Darmstadt
Telefon: 06151 669070
Telefax: 06151 319453
office@bueroservice-stange.de
www.bueroservice-stange.de



Büroservice **Stange**

BO EVENTS

DEIN PARTNER FÜR UNTERNEHMENSERFOLG

Ob Unternehmen oder Verein, auf ein gut eingespieltes Team kann niemand verzichten. Doch wie lässt sich das kreative und kommunikative Miteinander fördern? Wir von bo events bieten dir echte Teamerlebnisse, die alle Teilnehmer begeistern und euer Teamwork auf ein neues Niveau heben.



bo events

Philipp-Schäfer-Straße 21, 64560 Riedstadt
Büro: 06158 1857911, info@bo-events.com
www.bo-events.de

JOINT MARKETING CONSULT

Die Experten von Joint Marketing Consult UG beraten Existenzgründer, Freiberufler, kleine und mittelständische Unternehmen in Marketingfragen. Wir helfen Ihnen, nicht ausgeschöpfte Marketingpotenziale zu finden und durch ein systematisches Vorgehen den Umsatz und Gewinn zu erhöhen. Vereinbaren Sie einen Kennenlern-Termin mit Dipl.-Betriebswirt Christian Görtz und erfahren Sie, was möglich ist.



Joint Marketing Consult UG

Robert-Bosch-Straße 7, 64293 Darmstadt
Telefon: 06157 3233, info@marketingtip.de, Terminbuchung:
<https://jointmarketingconsultug-consultancy.youcanbook.me>

T&S SYSTEMTECHNIK

WIR PRODUZIEREN LÖSUNGEN

Seit mehr als 20 Jahren ist T&S Systemtechnik für viele Kunden aus den Bereichen Großküchentechnik und Kältetechnik weltweit unterwegs. Unsere langjährige Erfahrung in unterschiedlichsten Anwendungsgebieten nutzen wir, um die Anforderungen unserer Kunden möglichst passgenau bedienen zu können. Unser Anspruch ist eine dauerhafte, nachhaltige Zufriedenheit unserer Kunden.



T&S Systemtechnik GmbH

Am Hintergraben 26, 64319 Pfungstadt
Telefon: 06157 80870, sales@ts-systemtechnik.de
www.ts-systemtechnik.de

LANNERT-INDUSTRIE

ELEKTRONIK, CNC-TECHNIK, LASERGRAVUR & WERBEBESCHRIFTUNGEN

Die Mischung macht's: Wir bieten Industrieelektronik, CNC-Technik und Beschriftungen in Reichelsheim und Darmstadt an. Seit mehr als 30 Jahren sind wir als Hersteller hochwertiger Qualitätsprodukte am Markt etabliert. Zu den Kompetenzen im Elektronik-Gerätebau, der CNC-Technik und der Industriebeschriftung ist die Werbebeschriftung und Werbetechnik dazugekommen. Aktuell erweitern wir unser Portfolio um Produkte aus Acryl: von der Infektionsschutzscheibe über bedruckte Küchenrückwände bis hin zu einfachen Zuschnitten und komplexen Laserkonturen. Fragen Sie nach unserem Angebot!



Lannert CNC-Technik GmbH & Co. KG

Lannert Elektronik GmbH
Sudetenstr. 72, 64385 Reichelsheim
Telefon: 06164 2032, cnc@lannert-industrie.de
www.lannert-industrie.de

ASPHALT & WALD, DER RADLADEN IN MÜHLTAL – RADFAHREN IST MEHR ALS EIN TREND...

Ob Triathlet, ambitionierter Rennradfahrer, Mountainbiker, Pendler oder E-Biker – Radfahrer sind einzigartig und die Ansprüche an ihre Räder sind individuell. Genauso sollte ein Rad sein, einzigartig wie man selbst. Was bedeutet das konkret? Rad und Radfahrer gehören zusammen, sie bilden eine Einheit. So fährt man ohne Beschwerden. Ohne Schmerzen in Knien, Hüfte oder Nacken.

Die richtige Größe und Einstellung ermittelt Markus Eiben über eine individuelle Radvermessung. Auf seine Beratung vertrauen ambitionierte Radsportler genauso wie Hobbysportler und Gelegenheitsradler. Radfahren ist nicht nur eine Mode, es ist ein Lebensgefühl. Vertrauen gegen Vertrauen. Ein Geschäft wie Asphalt & Wald wird mit Herzblut und Leidenschaft betrieben. Das muss sich für beide Seiten fair rechnen. Die vielen Weiterempfehlungen der Kunden sind das schönste Kompliment.

Kein Kauf ohne Probefahrt. Asphalt & Wald lässt die Kunden vor dem Kauf prüfen, ob das Rad zu ihnen passt. Es gibt eine Aus-

wahl an Demobikes, die für ausgedehnte Testfahrten zur Verfügung stehen. Die Räder können so in der gewohnten Umgebung getestet werden.

Für eine stets sichere Fahrt sorgt die Werkstatt mit neuesten Werkzeugen und fundiertem Know-how für dauerhaften Fahrspaß. Asphalt & Wald repariert zur Zeit nur noch Kundenräder. Egal ob es um die Ausstattung des Rades mit Anbauteilen wie Licht, Schutzbleche, Flaschenhalter, um Instandsetzungen oder einen Service Check geht – das Rad ist bei Markus Eiben und seinem Team in professionellen Händen. Ein Service-Check beinhaltet die komplette Inspektion des Rades nach einer Checkliste, die von Verbänden und Vereinen (VSF, ZIV, VDZ und BIV) gemeinsam entwickelt wurde.



Individuelle Beratung- und Vermessungstermine gibt es auf Anfrage. Bei Asphalt & Wald können Kunden ihr eigenes, individuelles Bike mit Hilfe von Project One, dem Custom-Bike-Programm von Trek, gestalten. Individuell konfigurieren, personalisieren, vorab ansehen und sich freuen. Man wählt das Modell, die Passform, den Style und die Komponenten. Asphalt & Wald kümmert sich um den Rest. Gemeinsam mit den Partnern Jobbike und Business Bike bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Finanzierungsmodelle, die jedes Traumrad Wirklichkeit werden lassen.

Termine nach Vereinbarung:
 Asphalt & Wald – der Radladen
 Rheinstraße 37
 64367 Nieder-Ramstadt
 Telefon: 06151 5998433
 info@asphalt-wald.de
 www.asphalt-wald.de

Fotos: www.trekbikes.com



DEIN RAD – PASSEND WIE EIN MASSANZUG

Ob Triathlet, Roadbiker, Mountainbiker, Gravelbiker oder E-Biker bei Markus Eiben findet jeder sein persönliches Traumrad!

Rheinstraße 37 | 64367 Mühlthal, Nieder-Ramstadt | 06151 5998433

TREK BONTRAGER Diamant SEIT 1983 RIDLEY WWW.ASPHALT-WALD.DE

H&T REPROTECHNIK

THOMAS SÜSSMILCH

Werbung ist ein Produkt, das ganzheitlich betrachtet Ihr Unternehmen in all seinen Formen darstellt. Hier darf keine Doppeldeutigkeit entstehen. Ihre Positionierung im Auftritt bestimmt Ihre Wahrnehmung am Markt.

Wir bieten Ihnen „Erfolg durch Visualisierung“.



H&T Reprotechnik

Oberstraße 37, 64589 Stockstadt am Rhein
Telefon: 06158 985503, info@ht-reprotechnik.de
www.ht-reprotechnik.de

IMMOBILIENBERNINGER

Die erfolgreiche Vermarktung einer Immobilie ist eine komplexe Angelegenheit. Als erfahrenes Maklerbüro stehen wir Ihnen beim VERKAUF oder bei der VERMIETUNG Ihrer Immobilie gerne zur Seite und übernehmen für Sie alle Aufgaben. Profitieren Sie mit unserem umfangreichen Service von einem reibungslosen Ablauf bei Ihrer Immobilienvermarktung. Gerne sind wir für Sie da!



Katharina Berninger

ImmobilienBERNINGER

Tulpenweg 10, 64291 Darmstadt
Telefon: 06151 7873030, info@immobilien-berninger.de
www.immobilien-berninger.de

RITTER PEN

ALLES AUS EINER HAND

Seit über 60 Jahren bietet Ritter-Pen alle Serviceleistungen rund um Werbeschreibgeräte an – von der Entwicklung über die Produktion bis hin zur Veredelung. Ein umfangreiches Kugelschreiber-Sortiment mit großer Farbpalette ermöglicht dabei die Anpassung an die jeweilige Firmen-CI.

Seit 1992 setzt das Unternehmen verstärkt auf nachhaltige Materialien von nachwachsenden und biologisch abbaubaren Stoffen. Erweitert wurden diese Produkte der „ECO-LINE“ jüngst um das Modell Crest-Recycled. In einem neuen Verfahren wird der Kunststoffanteil von Abfällen wie Haushaltsgeräten, Elektrogeräten und Altautos etc. separiert und sortenrein wieder zum Rohstoff verarbeitet.



Ritter-Pen GmbH

Waldstraße 41, 64395 Brensbach
Telefon: 06161 808 - 0, info@ritter-pen.de
www.ritter-pen.de

DRUCKEREI KLEIN

DRUCK AUS SÜDHESSEN

Die Druckerei Hermann Klein GmbH bietet Drucksachen aller Art. Von Geschäftspapieren und Visitenkarten bis zu aufwendigen Magazinen und Geschäftsberichten wird nahezu alles vor Ort in Pfungstadt gedruckt. Andreas und Markus Klein führen das Unternehmen in dritter Generation. Schnell, flexibel und zuverlässige Qualität: Ein echtes Highlight aus Südhessen!



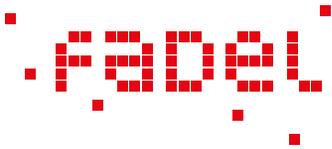
HERMANN KLEIN GmbH

Lindenstraße 70, 64319 Pfungstadt
Telefon: 06157 2707, klein@hkdruck.de
www.hkdruck.de

FADEL_RAUMIDEE

LEIDENSCHAFT FÜR FLIESEN

In ihrem Showroom in Darmstadt inspirieren die Schwestern auf mehr als 200 Quadratmetern mit kreativen Impulsen rund um Raumgestaltung und Innenausstattung. Edle Fliesen und Natursteine, ausgewählte Armaturen und Badmöbel, einzigartige Designmöbel aus Gerüstholz und dekoratives Kunsthandwerk präsentiert Ihnen das Unternehmen in Bestform.



FADEL_RAUMIDEE GmbH & Co. KG
Dieburger Str. 100, 64287 Darmstadt
Telefon: 06151 6691034, info@fadel-raumidee.de
www.fadel-raumidee.de

MICHAEL RINNER

FOTOGRAFIE

Ich biete anspruchsvolle Portraitfotografie und Werbefotografie auf höchstem Niveau. Durch den Einsatz der Greenbox ergeben sich phantastische neue Gestaltungsmöglichkeiten, ein beliebiger Hintergrund kann nachträglich digital eingebaut und angepasst werden. Seit über 30 Jahren blicke ich in glückliche Kundengesichter!

Fotos vom Werbeprof Michael Rinner



Michael Rinner Fotografie
Georg-Büchner-Straße 12, 64380 Roßdorf
Telefon: 0172 6700703, foto@studiorinner.de
www.studiorinner.de

SABINE BERG

STIMME, PRÄSENZ & KOMMUNIKATION

Gute Perspektiven für Ihren perfekten Auftritt.

Menschen mit Leichtigkeit für sich gewinnen, sich gut verkaufen, klar und deutlich kommunizieren, das ist das Ziel eines jeden.

Mit mehr als 30 Jahren im Rampenlicht und langjähriger Erfahrung als Beraterin, Coach, Sängerin und professionelle Studiosprecherin begleite ich Sie auf diesem Weg.



SABINE BERG – THALA-BERATUNG
& SprechZeuX VideoBlog
Berliner Allee 58, 64295 Darmstadt
Telefon: 06151 307 74 11, info@thala-beratung.de
www.thala-beratung.de

BÜRO-SERVICE-STANGE

BUSINESS CENTER DARMSTADT

Ihr Office Center in Darmstadt und Rhein-Main-Umgebung: Büro-Service-Stange. Wir sind für unseren persönlichen Service, faire Preise und optimales Raumangebot für Büro- und Besprechungsräume bekannt. Bei uns profitieren Sie auf der Suche nach einer repräsentativen Geschäftsadresse oder einem virtuellen Office auch von der verkehrsgünstigen Lage in Darmstadt am Messplatz.



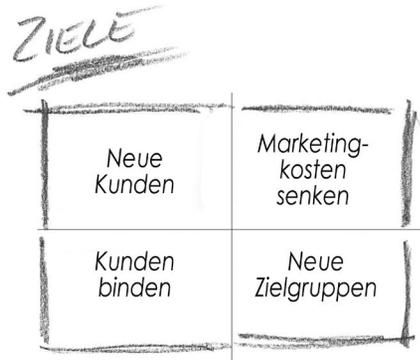
Büro-Service-Stange Business Center Darmstadt
Alsfelder Straße 7, 64289 Darmstadt
Telefon: 06151 669070, office@bueroservice-stange.de
www.bueroservice-stange.de

MEHR KUNDEN, MEHR SICHTBARKEIT, MEHR PROFIT – SCHNELLER! MIT KONKRETEN ZIELEN ZUR ERFOLGREICHEN MARKETING-KOOPERATION

Die Zeichen stehen auf Zusammenarbeit. Auch wenn es in der Politik derzeit teilweise anders aussieht und eines der einflussreichsten Länder nur noch an sich selbst denken möchte, haben Unternehmen längst den Wert einer Kooperation erkannt. In einer Studie gingen 2017 die meisten Befragten davon aus, dass Marketing-Kooperationen noch wichtiger werden: 58 Prozent sagten laut der Marketing-Kooperationsagentur Connecting Brands, dass Kooperationen wichtiger werden und 33 Prozent gingen davon aus, dass sie eine stark zunehmende Bedeutung haben. Warum das so ist, lässt sich leicht beantworten: Weil eine Zusammenarbeit viele Vorteile bringt. Firmen können Synergien nutzen und sich gemeinsam eine erfolgreiche Zukunft gestalten. Kooperationen sind der Zündstoff, der ihr Marketing voranbringt.

Erfolgreiche Beispiele dafür begegnen uns jeden Tag und sind schon so allgegenwärtig, dass sie uns kaum noch auffallen. Umso interessanter ist es, sich Marketing-Kooperationen einmal genauer anzusehen. Dabei können Unternehmen ein Ziel verfolgen oder auch Marketing-Kooperationen wählen, die mehrere Ziele anstreben.

Diese Ziele können erreicht werden:



Tatsächlich sind Marketing-Kooperationen ein mächtiges Instrument, um heutzutage entscheidend seine Marktposition zu verbessern. Doch es braucht einige Voraussetzungen, damit diese Form des Marketings gelingt. Viele haben schon von Marketing-Kooperationen gehört und wollen starten, wissen aber nicht wie. Ich beschäftige mich seit über 20 Jahren mit Marketing-Kooperationen und habe bei den meisten Kunden selten ein ausgearbeitetes Marketingkonzept gesehen. Dabei sollten Unternehmen sich ihres Standpunktes und ihrer Ziele bewusst sein, um den richtigen Partner finden zu können.

Fazit:

Je konkreter die Zielsetzung ist, desto besser gelingt die Marketing-Kooperation. Dabei wird zwischen psychologischen und ökonomischen Zielen unterschieden – geht es um Kundenbindung, die sich womöglich erst langfristig finanziell bemerkbar macht, oder um kurzfristige Verkaufserfolge? Beides ist möglich. Teilweise können Unternehmen auch mehrere Ziele mit einer Kooperation erreichen. Wichtig ist bei der Planung festzuhalten, welche Ressourcen diese Kooperation kosten darf und soll: Wie viel Zeit und Geld ist ein Unternehmen bereit dafür aufzubringen? Dann steht nichts mehr im Wege, um mit einer Zusammenarbeit selbst ein Zeichen zu setzen. Schon mit einer richtigen Kooperation kann sich alles ändern und das Unternehmen dabei unterstützen seine Marktposition entscheidend zu stärken. Wenn nicht jetzt kooperieren, wann dann?

Kontaktdaten:

Christian Görtz

Joint Marketing Consult UG

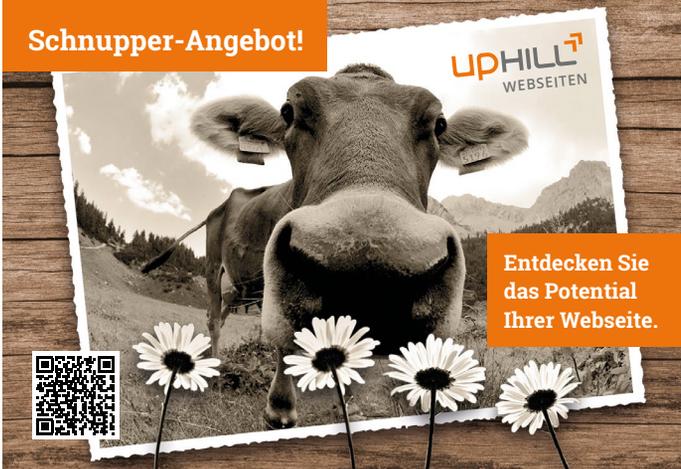
Robert-Bosch-Straße 7

64293 Darmstadt

info@marketingtip.de

Quelle Grafik: Gabal Verlag, Christian Görtz:
30 Minuten Marketing-Kooperationen, 2013

Schnupper-Angebot!



Entdecken Sie das Potential Ihrer Webseite.



In Südhessen: Am Lohrrein 3
64560 Riedstadt

In Oberbayern: Königsdorfer Str. 75
83646 Bad Tölz

www.uphill-webseiten.de
gh@uphill-webseiten.de
06158 941 984

upHILL
WEBSEITEN

Beratung | Kreation | Web | Print | Produktion

Ideen haben ihren eigenen Kopf.



Sie treffen uns wie der Blitz aus heiterem Himmel.

Wir haben die Ideen!

Junglas Design | 06154 800334 | www.junglas.com

UPHILL WEBSEITEN SEITEN FÜR AUFSTEIGER

Das Wirtschaftsleben findet zunehmend im Internet statt. Für den wichtigsten Wirtschaftsmotor, die KMUs, schaffen wir Präsenzen im Internet und eröffnen Unternehmen digitale Möglichkeiten als Chancen. Dazu erstellen wir zuverlässig professionelle Websites und beraten zum Online-Marketing mit Empathie und Weitsicht. Wir unterstützen Sie an unseren Standorten in Südhessen und Oberbayern.



UPHILL Webseiten

Am Lohrrain 3, 64560 Riedstadt
Königsdorfer Str. 75, 83646 Bad Tölz
Telefon: 0 6158 941984, info@uphill-webseiten.de
www.uphill-webseiten.de

JUNGLAS DESIGN ERFOLGREICH WERBEN

Gemeinsam mit meinem Team entwickle ich Marketing-Strategien und Design-Konzepte für die Unternehmens-Kommunikation. Ich gestalte und begleite die Projekte von Anfang an. Meine Motivation ist der dauerhafte Erfolg meiner Kunden.

Ich lasse Unternehmen besser aussehen.



Markenglut by Junglas Design

An der Fuchsenhütte 42, 64380 Roßdorf
Telefon: 0 6154 800334, info@junglas.com
www.junglas.com

KANZLEI MANZ FACHANWALTSKANZLEI ARBEITSRECHT

Arbeitsrecht und Handels- und Gesellschaftsrecht sind unsere Spezialgebiete. Profitieren Sie von unserer mehr als 20-jährigen Erfahrung. Insbesondere bei Beendigung von Arbeits- oder Dienstverhältnissen durch Kündigung oder Aufhebungsvertrag lassen wir Sie nicht alleine, sondern setzen uns für Ihre Interessen ein.

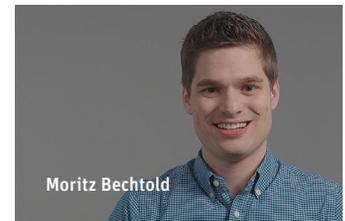


Anwaltskanzlei Regina Manz Fachanwältin für Arbeitsrecht

Akazienweg 2, 64665 Alsbach
Berliner Allee 47, 64295 Darmstadt
Telefon: 0 6257 5047-0, info@kanzlei-manz.com
www.kanzlei-manz.com

MOCLIP DER VIDEO-SPEZIALIST

MoClip – Videospezialist für die technische Industrie. Nur wer Ihre Produkte wirklich versteht, kann sie auch einem Dritten erklären. Aus diesem einfachen Grund sind wir nicht nur Videoagentur und Marketing Spezialist, sondern auch Technik Experte. Wir sprechen die Sprache Ihrer Branche und kennen die Fachbegriffe.



MoClip GmbH

Jahnstraße 6, 64347 Griesheim
Telefon: 0 6155 3074351, buero@moclip.de
www.moclip.de

WISSENSCHAFTSSTADT DARMSTADT MARKETING GMBH

Die Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH betreibt das Stadt- und Touristikmarketing der Wissenschaftsstadt Darmstadt. Zur Imagebildung tragen neben klassischen Marketing- und Tourismusaufgaben – wie der Touristinformation „Darmstadt Shop“, Erstellung von Darmstadt Broschüren, Messebesuchen, Stadtführungen, Anzeigen, Pressearbeit und Onlinemarketing - auch zahlreiche Veranstaltungen, wissenschaftliche und kulturelle Projekte sowie regionale und überregionale Kooperationen bei.



Darmstadt Marketing GmbH

Elisabethenstraße 20 – 22, 64283 Darmstadt
Telefon: 0 6151 1345-13, information@darmstadt.de
www.darmstadt-tourismus.de

DARMSTADT CITYMARKETING E.V.

Der Darmstadt Citymarketing e.V. ist ein Zusammenschluss von Akteuren aus Wirtschaft, Handel und Gastronomie und setzt sich aktiv für den Standort Innenstadt ein. Die Mitglieder setzen sich aus den unterschiedlichsten Branchen zusammen.

Schon seit vergangenem Jahr bietet das Citymarketing mit dem "Digitalen Schaufenster" Einzelhändlern und Gastronomen die Möglichkeit, ihre Geschäfte online zu präsentieren. Als Service listet das Citymarketing dort auch die Adressen weiterer Plattformen auf.



Darmstadt Citymarketing e.V.

Elisabethenstraße 20 – 22, 64283 Darmstadt
Telefon: 0 6151 1345-20, citymarketing@darmstadt.de
www.darmstadt-citymarketing.de

ENERGIEGENOSSENSCHAFT ODENWALD EG

Gemeinsam auf die Zukunft bauen – Infrastruktur und Photovoltaik

Als Dienstleister für Landkreise, Städte und Gemeinden hat die EGO bereits zahlreiche Projekte zur Verbesserung der lokalen Infrastruktur umgesetzt. Schwerpunkte bilden hierbei ökonomische, ökologische als auch soziale Aspekte. Verlässliche schlüsselfertige Umsetzungskonzepte mit einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Bauen zählen hierbei zu den Stärken der EGO.



Energiegenossenschaft
Odenwald

Energiegenossenschaft Odenwald eG

Helmholtzstraße 1, 64711 Erbach
Telefon: 0 60 62 8097-0, info@eg-odenwald.de
www.eg-odenwald.de

ENTEAGA AG

Der ENTEGA-Konzern ist einer der führenden Energie- und Infrastrukturdienstleister Deutschlands und einer der größten Anbieter von Ökostrom und klimaneutralem Erdgas. Die ENTEGA AG und ihre Tochterunternehmen ermöglichen eine moderne Daseinsvorsorge und leisten einen dauerhaften Beitrag für eine zukunftsfähige Lebenswelt. Zu ihren Aufgaben gehören die regenerative Energieerzeugung, die klassische Versorgung mit Energie und Wasser genau so wie der Betrieb und Bau von Netzen und energieeffizienten Großanlagen.



Entega AG

Frankfurter Straße 110, 64293 Darmstadt
Telefon: 0 6151 701-0, info@entega.ag
www.entega.ag

STEPHAN KÖHNLEIN

JOURNALIST, BERATER, MODERATOR

Meldungen schreiben oder Reportagen verfassen, die Textqualität steigern und kreativ Themen finden – profitieren Sie von meiner umfassenden Erfahrung als Journalist für prominente Medien und Unternehmen – direkt für maßgeschneiderte Texte oder in verschiedenen Schreib-Workshops.



Stephan Köhnlein, Journalist – Berater – Moderator
Rückertstraße 29, 64285 Darmstadt
Telefon: 0 6151 158651, info@stephan-koehnlein.de
www.stephan-koehnlein.de

AS-PROMEDIA

PRESSE- & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Berichterstattung von aktuellen Ereignissen, PR Beiträge für Unternehmen, Zusammenarbeit mit Agenturen. Redigieren vorhandener Texte. Bearbeitung und Optimierung von Bildern. Erstellen von Texten und Fotos für Zeitungen, Magazine, Broschüren und Internetseiten.



as-Promedia
Ettesterstraße 8, 64291 Darmstadt
Telefon: 0 6151 1591469, kontakt@as-promedia.de
www.as-promedia.de

O.P.I.

ZENTRUM FÜR ZAHNMEDIZIN & CHIRURGIE

Ihr O.P.I. Chirurgie ist Ihre Zahnarztpraxis Darmstadt in der Nieder-Ramstädter Strasse und steht seit über 40 Jahren für schonende Chirurgie auf höchstem Niveau. Aus der Praxis von damals ist bis heute ein Zentrum für moderne, minimalinvasive Chirurgie gewachsen und wird bereits in zweiter Generation geführt. Das gesamte O.P.I.-Team verfolgt ein gemeinsames Ziel: Ihnen die bestmögliche Versorgung für Zähne, Mund, Kiefer und Gesicht zu bieten.



O. P. I. Zentrum für Zahnmedizin und Chirurgie
Nieder-Ramstädter Straße 18 – 20, 64283 Darmstadt
Telefon: 0 6151 26644, info@opi-darmstadt.de
www.opi-darmstadt.de

3D FOR YOU

ENTWICKLUNG, DRUCK, VEREDELUNG

3Dforyou, gegründet von Jungunternehmer Felix Kläres, bietet einen vollumfänglichen 3D-Service an. Von der Idee bis hin zum fertigen Produkt: in Form von einem 3D-gedruckten Modell oder einer digitalen Vorlage, wie beispielsweise einer 3D-Animation. Profitieren Sie zudem von einem globalen Lieferanten-Netzwerk, welches das optimale Ergebnis zu einem unschlagbaren Preis ermöglicht.



Felix Kläres – 3D-Design, 3D-Druck, 3D-Scan
Danziger Straße 13, 64372 Ober-Ramstadt
Telefon: 01575 1187348, 3dforyou2018@gmail.com
www.3dforyou.org

FÜNF FEHLER, DIE **START-UPS** UNBEDINGT VERMEIDEN SOLLTEN

Der Grafik-Designer Claus-Jürgen Junglas kennt die Herausforderungen der Selbstständigkeit nur zu gut, denn angestellt war er nie. Bereits während des Studiums gründete er ein Start-up und blieb seither Unternehmer. Von seinen Erfahrungen und seinem Wissen rund um das Unternehmer-Dasein profitieren seine Kunden.

Es war in den 80er Jahren als Claus-Jürgen Junglas mit anderen Studenten aus dem Fachbereich Gestaltung der FH Darmstadt zusammenlegt, um eine Garage zu mieten. Nicht etwa, um an Autos zu werkeln, sondern um ein Start-up zu verwirklichen. Junglas und seine Kollegen wussten, was sie wollten: Aufträge, Aufträge, Aufträge. Sie gründeten eine Grafik-Agentur und mieteten noch während des Studiums ein ehemaliges Architekturbüro. Kaum gestartet, stand der nächste Entwicklungsschritt des Start-ups im wahrsten Sinne des Wortes direkt vor der Tür: ein Vertreter einer noch heute sehr bekannten „Obst“-Marke, dessen Gründer ebenso einst in der Garage seine Karriere begann, stellte einen der ersten PCs vor. Mit einem Kunden-Auftrag für eine Computergrafik in der Tasche investierten Junglas und seine Kollegen in das neuartige Gerät und positionierten sich damit als Vorreiter. Sie erweiterten ihr Netzwerk und verbündeten sich mit Fachleuten, die die eigene Expertise sinnvoll ergänzten und ebenso interessiert an Innovationen waren. Die Taktik: Mit bestehendem Können Geld erwirtschaften, um dieses in weitere Technik zu investieren. Mit der Zeit lernte Junglas neue Entwicklungen einzuschätzen und manchmal sogar seiner Zeit voraus zu sein. Heute bietet er Beratung, Konzeption, Grafikdesign und Projektmanagement rund um Marketingmaßnahmen an. Für die Umsetzung von umfangreichen Projekten verfügt er dabei über ein großes Experten-Netzwerk.

Bis zu seiner heutigen Tätigkeit hat Claus-Jürgen Junglas sein Unternehmen stets weiterentwickelt und dazu immer wieder Entscheidungen treffen müssen. Von der Gründung bis hin zur partnerschaftlichen Zusammenarbeit stehen Unternehmer immer wieder vor Entscheidungen. Junglas hat durch „learning by doing“ Erfahrungen gesammelt und dabei fünf Fehler herausgefunden, die Unternehmer am besten vermeiden sollten.

1. In alten Mustern denken

Das Wichtigste ist die Authentizität eines Unternehmens, meint Junglas. Um sich individuell und authentisch darzustellen, sollten Unternehmer sich nicht immer an den bestehenden Standards orientieren. Stattdessen sollten sie ihre eigene Identität suchen und gängige Marketing-Lösungen hinterfragen. Dies kann es einfacher machen die gesetzten Ziele zu erreichen.

2. Alles selbst machen

Gerade zu Beginn der Selbstständigkeit neigen Unternehmer dazu, vom Marketing über die Buchhaltung bis hin zur Dienstleistung alles selbst machen zu wollen, um vermeintlich Geld zu sparen. Junglas empfiehlt, sich seine Stärken und Schwächen bewusst zu machen und sich ein Netzwerk mit Fachleuten aufzubauen. Das bringt professionellere Ergebnisse und fördert gegenseitige Weiterempfehlungen.

3. Zu oft „ja“ sagen

Das laut Junglas wichtigste Wort, das ein Unternehmer lernen muss, lautet „nein“. Aufträge oder Angebote, die nicht zu den eigenen Stärken und der Identität des Unternehmens passen, sollten Selbstständige meiden. Stattdessen sollten sie fokussiert auf die eigenen Ziele bleiben. Nur so werden sie auf Dauer erfolgreich sein.



Claus-Jürgen Junglas, Foto: David Neubarth

4. Sich nicht weiterentwickeln

Die Zeit bringt Veränderungen mit sich. Nachhaltige Unternehmer müssen deshalb stets flexibel ihr Angebot an die aktuellen Anforderungen anpassen können. Zwar sollten Unternehmer nicht jeden Trend mitmachen, so Junglas, doch sie sollten die langfristigen Entwicklungen genau beobachten, neugierig bleiben und kreativ sein.

5. Kontakt zu Kunden verlieren

Ein weiterer Tipp von Junglas: Unternehmer sollten regelmäßigen Kontakt zu bestehenden Kunden pflegen. So bleiben Selbstständige im Dialog mit der Zielgruppe und können sich langfristige Zusammenarbeiten sichern. Junglas betreut einen seiner Kunden sogar schon seit 1989.

Kontaktdaten:

Junglas Design

An der Fuchsenhütte 42
64380 Roßdorf
Telefon: 0 6154 800334
info@junglas.com
www.junglas.com

SEIT ÜBER 15 JAHREN WEB-ALLROUNDER FÜR KMU

Gerhard Hill hat inzwischen mehr als 25 Jahre Marketing-Erfahrung. Mit seinem Unternehmen „UpHill Webseiten“ berät er kleine und mittelständische Unternehmen in allen Fragen des Online-Marketings und setzt große wie auch kleine Marketing-Projekte um – Zeit ein Resümee zu ziehen. Im Interview berichtet der Online-Marketing-Profi vom digitalen Wandel, den aktuellen Anforderungen und gibt Tipps für Start-ups.

Herr Hill, wie gestaltete sich für Sie der Anfang Ihrer Selbstständigkeit?

Im Februar 2004 habe ich mich selbstständig gemacht. Zuvor habe ich lange Zeit bei einem großen Software-Hersteller gearbeitet und mich dort vom Software-Entwickler über verschiedene Stellen bis zum Marketing-Manager entwickelt. Das gab mir eine gute Grundlage für meinen Start in die Selbstständigkeit. Damals waren noch wenige Unternehmen im Internet präsent. Daher drehten sich die meisten meiner ersten Projekte darum, dem Unternehmen erstmal ein virtuelles Gesicht zu geben.

Was hat sich seitdem im Online-Marketing geändert?

Mittlerweile gibt es quasi kein Unternehmen mehr, das nicht im Web vertreten ist, oder? Die Aufbauphase ist zu Ende, wir leben nun schon seit einigen Jahren in einer Optimierungsphase. Die zum Teil schon seit vielen Jahren existierenden Websites entsprechen meist nicht mehr den heutigen Anforderungen wie zum Beispiel Design, Layout oder Anpassungsfähigkeit an mobile Geräte wie Smartphones. Hier ist dann ein Relaunch angebracht, bei dem Website dann komplett neu erstellt wird. Ein wesentlicher Aspekt, der dabei oftmals unterschätzt wird, ist, dass durch den Relaunch eine gute Platzierung in den Suchmaschinenergebnissen verloren gehen kann. Das muss rechtzeitig berücksichtigt werden.

Wie sieht Ihr aktuelles Leistungsangebot aus?

Heute ist neben dem eigentlichen Webdesign vor allem auch die Suchmaschinenoptimierung ein wesentliches Element in meinem Portfolio. Dabei geht es darum, die Webseiten inhaltlich und auch strukturell

so zu optimieren, dass damit möglichst die vorderen Plätze in den Ergebnissen von Google oder BING erreicht werden. Weitere Angebote sind die Beratung und Unterstützung beim E-Mail-Marketing oder bei Social Media sowie die Produktion von Videofilmen und Multimedia-Präsentationen.

Von E-Mail-Marketing bis hin zu Multimedia-Präsentationen und Filmen – da bieten Sie eine große Bandbreite an. Wie schaffen Sie es als Einzelunternehmer diese umfangreichen Projekte umzusetzen?

Ich verfüge über ein großes Netzwerk an Spezialisten im Bereich von Marketing und Werbung. Hier kann ich beispielsweise auf zuverlässige Grafik-Designer, Kommunikationsberater, Fotografen, Videoagenturen, Texter aber auch auf Druckereien und Außenwerber zurückgreifen.

Welche Tipps können Sie jungen Unternehmern geben, die sich selbstständig machen?

Meine Beobachtung bei Start-ups ist, dass die Gründer zu oft versuchen, bei notwendigen Marketingmaßnahmen möglichst viel selbst zu erledigen. Dabei trifft häufig fehlendes Know-How auf ungeeignete Werkzeuge. Auch wenn zum Beispiel Online-Tools oder vorgefertigte Vorlagen für Logo, Visitenkarten und Flyer zum Einsatz kommen, so sind die Fragen



„Was soll kommuniziert werden?“ und „Wie vermittele ich die Inhalte meinem Kunden?“ doch immer noch offen. Mit Homepage-Baukästen hat man zwar schnell etwas zusammengeclickt. Aber hat das dann Hand und Fuß? Kommt der zukünftige Webseitenbesucher mit der Strukturierung der Inhalte klar? Ist das Design ansprechend und passend für das Geschäft? Auf welche technischen Abhängigkeiten lässt sich der Existenzgründer ein? Mein Rat: Lieber zum Start des Unternehmens eine kleine, einfache Website fundiert vom Experten erstellen lassen, statt zeitaufwendige Selbstversuche zu unternehmen. Die Website kann später erweitert werden. Die gesparte Zeit sollte man besser in den eigentlichen Aufbau des neuen Business stecken.

Kontaktdaten:

UpHill - Webseiten

Am Lohrrain 3

64560 Riedstadt

Telefon: 06158 941984

E-Mail: info@uphill-webseiten.de

www.uphill-webseiten.de





MIT ENERGIE IN DIE ZUKUNFT

EGO UND ABO WIND STARTEN SOLAR-KOOPERATION IM ODENWALD

- **Energiegenossenschaft Odenwald und ABO Wind entwickeln zukünftig gemeinsam Solarparks**
- **Erstes gemeinsames Projekt in Gumpen/Reichelsheim sowie in Mossautal geplant**
- **Anwohnerinnen und Anwohner können sich über eine Genossenschaft an den Projekten beteiligen**

Lange galten die sonnenverwöhnten Regionen in Süd- und Ostdeutschland als ideale Standorte für die Gewinnung von Solarenergie. Doch auch in anderen Landesteilen gibt es versteckte Sonneninseln – zum Beispiel im südhessischen Odenwaldkreis. Das Potenzial der Region wollen die Energiegenossenschaft Odenwald und der Projektentwickler ABO Wind zukünftig gemeinsam heben. In Reichelsheim/Gumpen und Mossautal starten die Partner mit einer Freiflächenanlage von insgesamt vier bzw. zehn Megawatt peak Leistung in die Kooperation. „Die hervorragenden Einstrahlungswerte machen die Region zum idealen Standort für Solarparks, die mit denen in Süd- und Ostdeutschland schritthalten können. Wir sehen hier ein gutes Entwicklungspotenzial“, sagt Dr. Thomas Treiling, Bereichsleiter für die Projektentwicklung in Deutschland bei ABO Wind. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit der Energiegenossenschaft Odenwald einen lokalen Partner für die Projektentwicklung gefunden haben.“ Die EGO bereichere die Projektumsetzung und trage maßgeblich dazu bei, die Energiewende im Odenwaldkreis voranzubringen, so Treiling. „Mit Solarparks haben wir die Möglichkeit, unsere Energieversorgung nachhaltiger zu gestalten“, freut sich Christian Breunig, Vorstandsvorsitzender der EGO.

Den Aufstellungsbeschluss zur Anlage in Gumpen/Reichelsheim hat der Gemeinderat in Reichelsheim sowie Mossautal vor kurzem gefasst. „Wir hoffen, dass wir das Projekt in der ersten Jahreshälfte 2021 umsetzen können“, sagt Thomas Mergenthaler, Vorstandsmitglied der EGO.

Die erfolgreiche Umsetzung solcher Projekte könne nur mit der Akzeptanz und Teilhabe der Anwohnerinnen und Anwohner gelingen, so die EGO. „Deshalb wollen wir die Menschen in Standort- und Nachbargemeinden über unsere Genossenschaft mit ins Boot holen.“ Sobald ein Projekt in die Umsetzung geht, können Bürgerinnen und Bürger sich hieran beteiligen.

Zunächst können sich Bürgerinnen und Bürger über alle Rahmenbedingungen informieren und sich bereits mit einer kleinen Summe als Mitglied in der Genossenschaft einbringen. Im zweiten Schritt soll eine unverbindliche Interessenbekundung stattfinden, hier können sich potenzielle Investoren eintragen. Wenn genügend Interessenten zusammenkommen, wird die Wunschsumme angelegt und im Rahmen von Mitgliederdarlehen mit einem attraktiven Zinssatz über eine feste Laufzeit vergütet.

Kontaktdaten:

Energiegenossenschaft Odenwald eG

Helmholtzstraße 1

64711 Erbach

info@eg-odenwald.de

www.eg-odenwald.de

UNTERLEIDER MEDIENGRUPPE

Als Dienstleister bieten wir echten Full Service – aus einer Hand. Unsere Geschäftsbereiche Offsetdruck, Digitaldruck, Logistik und eSolutions helfen uns, unseren Kunden besten Service und beste Produkte zu optimalen Preisen zu bieten.

Unterleider Medien Gruppe



Unterleider Medien GmbH

Max-Planck-Straße 16, 63322 Rödermark
Telefon: 0 60 74 8956-0, info@unterleider-medien.de
www.unterleider-medien.de

MEIN SÜDHESSEN DIE MITMACH-ZEITUNG

Unsere wöchentliche Zeitung mit einer Auflage von gut 520.000 Exemplaren und das dazugehörige Nachrichten-/Mitmachportal www.mein-suedhessen.de informieren unsere Leser über die aktuellen Geschehnisse aus der Region.

Über 4.000 Bürgerreporter sind aktuell für uns tätig und ständig werden es mehr.

mein
südhessen

Rhein Main Verlags GmbH

Gagernstraße 12, 64283 Darmstadt
Telefon: 0 6151 30897-0, info@mein-suedhessen.de
www.mein-suedhessen.de

UDVM GMBH

ULRICH DIEHL VERLAG & MEDIENSERVICE

Wir sind Ihr kompetenter Medienberater! Wir sind nicht nur Verlag sondern auch Agentur und Veranstalter. Unser Angebot und das unserer Partner reicht von Magazinen über Wochenzeitungen bis hin zu Büchern und Messen. Auch Plakatwerbung können Sie bei uns buchen. Rufen Sie uns an und erfahren Sie mehr über unsere Angebote und Dienstleistungen!



Ulrich Diehl Verlag und Medienservice GmbH

Marktplatz 3, 64283 Darmstadt
Telefon: 0 6151 39298-66, ulrich.diehl@udvm.de
www.udvm.de

KNAUP DIGITALTECHNIK

MANUFAKTUR FÜR DIGITALES

Das Unternehmen bietet innovative Lösungen in den Bereichen Drucken, Veredeln und Präsentieren. Kein Auftrag ist zu klein oder zu groß. Die handwerkliche und gestalterische Qualität stehen im Mittelpunkt. Knaup Digitaltechnik betreut seine Kunden zuverlässig – vom Privatkunden bis zum internationalen Konzern.



Studio für Digitaltechnik Knaup e.K.

Benzweg 12, 64293 Darmstadt
Telefon: 0 6151 883350, info@knaup-digitaltechnik.de
www.knaup-digitaltechnik.de

VIDEOS: FESTER BESTANDTEIL ERFOLGREICHEN MARKETINGS

Videos sind besonders einfach zu konsumieren, enthalten viel Wissen pro Zeit und fesseln den Betrachter durch die Geschichten, die sie erzählen. Kein anderes Medium erhält so viel Aufmerksamkeit und kann Emotionen so gut transportieren. Kein Wunder also, dass Videos im Marketing immer mehr an Bedeutung erlangen.

Geschichten merkt man sich leichter als bloße Fakten. Und weil visuelle Reize 60.000 mal schneller als Text verarbeitet werden, lassen sich mit Videos auch komplexe Sachverhalte schnell erklären.

Am Beispiel von YouTube wird klar, wohin der Trend geht: In jeder Minute werden 300 Stunden Videomaterial hochgeladen und pro Tag fast 5 Milliarden Videos angeschaut. Mit 49 % machen Menschen zwischen 25 und 45 Jahren dabei den größten Teil der Nutzer aus. Wer diese Zielgruppe effizient ansprechen möchte, kommt am Medium Video nicht vorbei.

Smartphones werden permanent für unterschiedliche Zwecke genutzt. Weil Video-Wer-



bung so gut funktioniert, werden überall im Netz Videos passend für diese Geräte angeboten – ob man das will oder nicht. Das gilt für soziale Medien wie Facebook genauso wie für Unternehmenswebseiten. Nachweislich gehen daneben Beiträge, die auf visuelle Inhalte verzichten, völlig unter.

Man kann an sich selbst beobachten, was die Aufmerksamkeit erhält: Videos oder Text. Wie viel Text liest man wirklich? Wo begegnet man Videos? Oder wie schnell kann welches

der Medien Fragen beantworten? Das Ergebnis des Selbsttests wird nicht überraschen.

Kontaktdaten:

MoClip GmbH

Jahnstraße 6

64347 Griesheim

Telefon: 0 6155 3074351

moritz.bechtold@moclip.de

www.moclip.de

GLOBAL DENKEN – LOKAL HANDELN

SÜDHESSEN IST EINE REGION VOLLER IDEEN

In jeder Krise steckt auch eine Chance. Das sagt sich so leicht. Wir sind froh darüber, dass die Wirtschaft in weiten Teilen langsam wieder Fahrt aufnimmt. Doch nichts wird so sein wie vorher. Ganze Branchen wurden zum Opfer der Maßnahmen. Ob es die Veranstaltungs- oder Reisebranche, die vielen Gaststätten oder kleinen Unternehmen, die vielen Künstler und Musiker betrifft – es ist ein harter Schlag für viele Menschen und ihre Familien. In weiten Teilen der Bevölkerung kommt das erst langsam an. Was es braucht ist Zusammenhalt und Solidarität. Die richtigen Schlüsse sollten aus den Fehlern der vergangenen Monate gezogen werden. Denn eines ist klar: Wir werden noch lange mit die-

ser Situation leben müssen. Ein Grund mehr die Ärmel hochzukrempeln und uns gegenseitig zu unterstützen. Dafür steht das Synergie-Netzwerk „Made in Südhessen“.

Wir bedanken uns bei unseren Marken- und Medienpartnern.

Wir möchten auch Sie dazu einladen mitzumachen, aus Liebe zur Region und der Verbundenheit zu den vielfältigen Unternehmen in den Städten und Gemeinden von Südhessen. Melden Sie sich mit Ihrem Unternehmen direkt über die Webseite kostenlos an oder schlagen Sie uns ein Unternehmen vor, das unsere Unterstützung und Aufmerksamkeit verdient. Oder unterstützen Sie uns als Mar-

kenpartner. Gerne nehmen wir Ihre Ideen und Anregungen in das MIS-Magazin im Dezember auf und veröffentlichen Ihren Artikel.

Herzliche Grüße

Claus-Jürgen Junglas & Gerhard Hill



IMPRESSUM

„Made in Südhessen“

Hill & Junglas GbR

Marktplatz 3

64283 Darmstadt

Telefon: 0 6154 800334

info@made-in-suedhessen.de

www.made-in-suedhessen.de