

„Wers waaß werds wisse“

Koppsalad – ein Spiel für Kenner der Region und die, die es werden wollen

Wie nennt der Darmstädter liebevoll die Tiere auf den Säulen am Löwentor? Mit welcher Norwegischen Stadt ist Darmstadt seit 1968 verschwistert? Für die richtige Antwort gibt es Punkte. „Koppsalad“ heißt das neue Spiel, bei dem Kenner der Region Südhessen und Darmstadt ihr Wissen unter Beweis stellen können und Zugezogene die Region spielerisch und mit Spaß kennenlernen.

Bei dem Brettspiel werden Fragen zu verschiedenen Themenbereichen gestellt, je schwieriger desto mehr Punkte gibt es zu gewinnen. Jeweils ein Spieler liest eine Frage vor, die übrigen haben vier Antwortmöglichkeiten. Die Spielfigur rückt um die erzielte Punktzahl nach vorne,

Sieger ist, wer das Herz des Koppsalats als erster erreicht hat.

Erfinder ist Hans-Werner Mayer, als freiberuflicher Publizist für mehrere Zeitschriften und Verlage tätig. In einer typischen Runde alter Darmstädter hat er sich vor einigen Jahren Fragen für ein Quiz ausgedacht. „Ein Freund hat mich dann ermuntert, das Ganze zu einem Brettspiel weiterzuentwickeln“ sagt Mayer.

Das damals erfolgreiche Spiel wird jetzt wieder neu aufgelegt. Unter dem Titel „Koppsalad“ erscheint es in frischer Gestaltung von Grafiker Claus-Jürgen Junglas. Er lässt die Made, Symbolfigur des Netzwerkes „Made in Südhessen“,

durch einen saftigen Koppsalat kriechen. Neu sind außerdem Fragen aus dem südhessischen Umkreis, und auch Sondereditionen wie etwa zu Griesheimer Zwiebelmarkt und speziellen Themen sind geplant.

Es gibt in dem Spiel 240 Fragekarten aus den Wissensgebieten »Historisches«, »Menschliches«, »Kulturelles«, »Sportliches«, »Wirtschaftliches« und »Lokales«. Ist es nicht frustrierend, wenn man sich nicht so gut auskennt? „Man muss kein Heimatforscher sein, um Spaß zu haben. Das Ziel ist es, auch Zugezogenen Darmstadt und Südhessen spielerisch und mit Spaß näher zu bringen. Außerdem ist auch Glück notwendig, um zu gewinnen“ sagt Hans-

Werner Mayer. Gewinner werden deshalb auch Mitspieler, die einige Fragen nicht beantworten können, denn auf allen Karten gibt es neben der richtigen Antwort auch spannende Erläuterungen.

Herausgeber:
Ulrich Diehl Verlag und
Medienservice GmbH
Marktplatz 3
64283 Darmstadt
koppsalad@udvm.de



Koppsalad ist ein Spiel für 3 – 6 Personen, die sich für Darmstadt und Südhessen interessieren. Gewinner ist, wer am besten unterschiedlich schwere Fragen zu verschiedenen Themenbereichen beantwortet. Erstmals präsentiert wird das Spiel bei den Verkaufstagen „Vielfalt im Carree“ am 18. und 19.9.2020. Der Verkaufspreis beträgt 49,80 €.

Am Freitag, den 18.9. sind der Autor Hans Werner Mayer und der Grafiker Claus-Jürgen Junglas vor Ort und signieren zwischen 14.00 und 16.00 Uhr die ersten Exemplare.

Hans Werner Mayer, der Ideengeber und Entwickler des Spiels »KOPPSALAD« lebt seit 70 Jahren in Darmstadt und gilt als Kenner und Liebhaber unserer Stadt und der Region Südhessen. Er arbeitete viele Jahre als Geschäftsführer einer Verlagsagentur im Medienhaus Südhessen. Ein echter Heiner mit enger Verbindung zum UDVM-Verlag und großer Vertrautheit zu seinem langjährigen Weggefährten Uli Diehl, der ihn zu dem neuen Spiel anregte.

Exklusiv-
Verkauf nur bis
zum 15. Oktober 2020
im „LILIEN-LÄDCHEN“ in
der Ernst-Ludwig-Straße 3
am Weißen Turm. Je
Vorbereitung eine
Maske gratis.



Drucksachen – Die Kleins sind hier ganz groß

Seit mehr als 65 Jahren in Pfungstadt

Ob Grußkarten, Speisekarten, eine Broschüre oder ein Buch. Jeder, der schon einmal etwas hat drucken lassen, weiß, dass es viel zu beachten gibt. Welche Papiersorte passt? Gibt es Motivanschnitte? Kann man einen Probedruck sehen, bevor der Auftrag in Produktion geht? Viele Fehlerquellen.

„Zum Glück gibt's die Druckerei Klein aus Pfungstadt“ heißt es auf der Homepage des Unternehmens als allererstes. „Wir beraten unsere Kunden, um ein wirklich optimales Ergebnis zu erzielen“ sagt Geschäftsführer Andreas Klein. Gemeinsam mit seinem Bruder Markus betreibt er das Unternehmen in dritter Generation. 1953 machte sich Schriftsetzer-

meister Heinrich Klöpffer, der Großvater der beiden Brüder, mit Bleibuchstaben und einer Handpresse selbstständig. Flugblätter für Gewerkschaften waren seine ersten Aufträge. Schwiegersohn Hermann übernahm 1978, änderte den Namen und seither hat sich die Druckerei Klein immer auf aktuellstem technischen Stand weiterentwickelt. 2007 übernahmen die Brüder Andreas und Markus Klein den Traditionsbetrieb.

Viele kleine Druckereien haben in den vergangenen Jahren Andreas Klein. „Wir haben uns auf die Druckveredelung und Druckweiterverarbeitung spezialisiert. Neben Reliefdruck

wird bei uns unter anderem auch kaschiert, geprägt, perforiert, gefalzt, geheftet und klebegebunden – alles möglich in unserer gut ausgestatteten Buchbinderei“ sagt Andreas Klein. Jüngste Anschaffung war im vergangenen Jahr eine Heftmaschine die es ermöglicht, Broschüren auch im DIN A4 Querformat zu fertigen.

Der Kunde erhält das Rundumsorglos-Paket. Flexibilität ist die Stärke des Unternehmens, durch den individuellen Einsatz von Digital- und Offsetdruck ist es möglich, alle Drucksachen in kleinsten wie auch in großen Auflagen zu erstellen. So können Einladungen, Flyer, Broschüren und auch Bücher für jeden Bedarf produziert wer-

den. Die Leidenschaft für Druck ist Andreas und Markus Klein im Gespräch anzumerken. „Das ist unsere Stärke, erst wenn der Kunde zufrieden ist, sind wir es auch“.

Für Fragen, Beratung oder ein Angebot stehen Andreas und Markus Klein immer zur Verfügung. Natürlich über das Internet auch kontaktlos, damit wichtige Aufträge auch in Coronazeiten schnell und zuverlässig erledigt werden können.

Kontaktdaten:

HERMANN KLEIN GMBH
Digital & Offsetdruck
Lindenstraße 70
64319 Pfungstadt
E-Mail: Klein@HKdruck.de
Web: www.HKdruck.de

Telefon: 06157 2707
Fax: 06157 85960

Öffnungszeiten:
Montag bis Donnerstag
8:00 bis 12:00
13:00 bis 17:00 Uhr
Freitag
8:00 bis 12:00 Uhr
nachmittags nach Absprache



Firma Klein erstellt von ein- bis vielfarbig:

- Prospekte
- Bücher
- Hefte
- Formulare
- Flugblätter
- Schachteln
- Visitenkarten
- Briefbogen
- Rechnungsblocks
- Poster

Digitaldruck, Produktion ab Stückzahl 1

- Diplomarbeiten
- Gebrauchsanleitungen
- Hochzeitszeitungen
- Schülerzeitungen
- Abi-Zeitungen
- Jahrgangsbücher
- Poster bis 32 x 45 cm